

DAFTAR PUSTAKA

- Agustinus Sri Wahyudi, 2010, *Manajemen Strategik*, Binarupa Aksara, Jakarta.
- Agnis Fardela, 2012, *Analisis Strategi Pada PT. Bank Indonesia (Persero) Kantor Cabang Probolingga*, Universitas Brawijaya Malang
- Amila Khusnita, 2010, *Analisis SWOT dalam Penentuan Strategi Bersaing (Studi pada PT. Bank BNI Syariah Kantor Cabang Syariah Jember)*
- Anto Dayan, 2010, *Pengantar Metode Statistik*, LP3S, Jakarta.
- Basu Swastha DH, 2001 *Manajemen Pemasaran*, Edisi Kedua, BPFE, Yogyakarta.
- Basu Swastha DH dan Irawan , 2001, *Manajemen Pemasaran (Analisa Perilaku Nasabah)*, Edisi Pertama, BPFE, Yogyakarta.
- Choirunnisak, 2013, *Penerapan Analisis SWOT dalam Strategi Pemasaran Produk jasa Tabungan pada BMI Cabang Pembantu Magelang*
- Fandy Tjiptono, 2000, *Strategi Pemasaran*, ANDI Offset, Yogyakarta.
- Kotler Philip, 2004, *Manajemen Pemasaran I & II*, Terjemahan Adi Zakaria, LPFE-UI, Jakarta.
- Ferdinand, Augusty, 2003, Hand Book MM UNDIP: *Marketing Audit dan Analisis*, BP UNDIP, Semarang.
- Michael E Porter, 2000, *Strategi Bersaing, Teknik Menganalisis Industri dan pesaing*, Terjemahan, Agus Maulana, Liberty, Yogyakarta.
- Porter, Michael E., 2002, *Strategi Bersaing Teknis Menganalisis Industri dan Pesaing*, Erlangga, Jakarta.
- Rangkuti, Freddy, 2005, *Analisis SWOT : Teknik Membedah Kasus Bisnis*, Gramedia, Jakarta.
- Singih Santoso, 2000, *SPSS Statistik Parametrik*, Elexmedia Komputindo, Yogyakarta.
- Sri Yati Prawitasari, *Analisis SWOT sebagai dasar Perumusan Strategi Pemasaran Berdaya Saing*.
- Suharsimi Arikunto, 2000, *Prosedur Penelitian*, Rineka Cipta, Jakarta

- Sudjana, 2000, *Statistik Untuk Ekonomi dan Niaga II*, Tarsito, Bandung.
- Sutrisno Hadi, 2004, *Statistik 2*, Jilid 2, Andi Offset, Yogyakarta.
- Suwarsono, 2000, *Manajemen Strategi*, Akademi Manajemen Perusahaan, YKPN, Yogyakarta.
- Stanton J. William, 2001, *Prinsip Pemasaran*, Terjemahan: Sadu Sundaru, Erlangga, Jakarta

